

Правила
стимулирующего мероприятия "Игрушки в пиале WWF".

1. Общие положения.

1.1 Настоящие Правила (далее – "Правила") определяют порядок проведения стимулирующего мероприятия "Игрушки в пиале WWF". (далее – "Акция"), сроки проведения Акция, количество Акционного товара по результатам Акции, сроки, место и порядок их получения.

1.2 Проводимая Акция не является лотереей, не является азартной игрой или пари. Участие в Акции бесплатное.

1.3. Организатор Акции.

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Виктория Балтия» (ООО «Виктория Балтия»), телефон горячей линии 8 (800) 200-44-54;

ОГРН: 1053900175207; ИНН: 3905069220;

Адрес места нахождения: 236003, Россия, г. Калининград, Московский пр-т, 183 А.

1.4. Сроки проведения Акции.

1.4.1. Общий период акции: с 25.10.2021 года по 12.12.2021 года включительно.

1.4.2. Срок совершения покупок и получения наклеек: с 25.10.2021 г. по 12.12.2021 г. включительно.

1.4.3. Сроки приобретения Акционного товара с 25.10.2021 г. по 12.12.2021 г. включительно.

1.4.4. Акция прекращается досрочно в случае исчерпания Акционного товара в целом (полное прекращение Акции) или исчерпания Акционного товара в отдельном Магазине Акции (частичное прекращение Акции в данной торговой точке).

1.4.5. Акция прекращается в дату окончания Акции, в соответствии со временем работы Магазина Акции или в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

1.5. Фонд Акции.

1.5.1. Фонд Акции состоит из следующего Акционного товара, реализуемого под товарным знаком "WWF:

| Наименование Акционного товара | Количество Акционного товара, шт |
|---------------------------------------|---|
| Набор Амурский Тигр | 5 556 |
| Набор Переднеазиатский леопард | 3 204 |
| Набор Морж | 5 184 |
| Набор Белый медведь | 2 244 |
| Набор Зубр | 13 932 |

1.5.2. Количество Акционного товара указано для всей Акции в целом.

1.5.3. С целью соблюдения интересов Участников Организатор Акции распределяет Акционный товар равномерно по Магазинам Акции.

1.5.4. В период проведения Акции в Магазине Акции может отсутствовать Акционный товар в связи с их приобретением другими Участниками. Организатор Акции не несет ответственность за отсутствие в Магазине Акции Акционного товара как в целом, так и определенного вида в течение всего периода Акции.

1.5.5. Каждый Участник может приобрести неограниченное количество Акционного товара.

1.5.6. Внешний вид и характеристики Акционного товара изображенного в рекламе Акции могут отличаться от реализуемого Акционного товара.

1.5.7. Организатор вправе дополнить ассортимент Акционного товара аналогичным товаром, выпускаемым под другим товарным знаком и/или обладающим иными характеристиками.

1.6. Акционный товар расположен в Магазинах Акции.

1.7. Акция проводится с целью привлечения внимания к торговой сети "Виктория".

1.8. Принятие участия в Акции, т.е. совершение любого из действий указанного в настоящих Правилах с целью приобретения Акционного товара означает, что Участник Акции ознакомлен с Правилами Акции и полностью согласен с ними.

1.9. Территория проведения Акции.

Акция проводится на территории Российской Федерации в супермаркетах "Виктория", магазинах "Виктория Квартал" и "Дешево" в которых размещены рекламно-информационные материалы (плакаты, стойки с Акционным товаром).

1.10. Акция не распространяется на покупку товаров дистанционным способом (без посещения магазина).

2. Термины и определения.

2.1. В целях настоящих Правил используются следующие основные термины:

1. **Участник** – физическое лицо, достигшее возраста 12 лет, являющееся гражданином Российской Федерации совершившее действия, указанные в настоящих Правилах направленные на получение Акционного товара;
 2. **Акционный товар** – вещь доступная для приобретения Участником в Магазине Акции по специальной цене. Наименование Акционного товара указано в п. 1.5.1. настоящих Правил. Внешний вид Акционного товара может отличаться от представленного на рекламных или информационных материалах Акции;
 3. **Наклейка** – специальная марка, макет которой представлен в Приложении №1 к настоящим Правилам. Наклейка может быть, только в бумажном виде.
 4. **Магазины Акции** – магазины "Виктория", "Виктория Квартал", "Дешево", принимающие участие в Акции. Полный список магазинов "Виктория" (включая магазины, не участвующие в Акции) размещен на сайте: <https://www.victoria-group.ru/company/shops/>
- Акция не проводится в магазинах, открытых после 25 октября 2021г.
5. **Буклет** – бланк на бумажном носителе, предназначенный для вклеивания на него Наклеек. Буклет представлен в Магазине Акции и на сайте Акции. Буклет, распечатанный с Сайта Акции, равнозначен Буклету, находящемуся в Магазине Акции. Макет Буклета представлен в Приложении №2;
 6. **Сайт Акции** – страница в сети Интернет расположенная по адресу <https://www.victoria-group.ru> содержащая настоящие Правила и дополнительную информацию об Акции.

3. Порядок участия в Акции.

- 3.1. Для участия в Акции Участник совершает покупки в Магазинах Акции в период ее проведения и получает Наклейки с учетом ограничений установленными настоящими Правилами.
- 3.2. Наклейка(и) предоставляется Участнику после оплаты покупки на кассе Магазина Акции, исходя из суммы единовременной покупки (в одном чеке), определяемой без учета табачной продукции, в том числе табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок) никотинсодержащей продукции, устройств для потребления никотинсодержащей продукции, алкогольной продукции, до предоставления всех скидок. Наклейки выдаются только во время расчета с кассиром.
- 3.3. За каждые полные 300 (триста) рублей в чеке с учетом вышеуказанных ограничений Участник получает 1 (одну) Наклейку (пример: 600 руб. = 2 наклейки). Количество выдаваемых Наклеек зависит от итоговой суммы чека с учетом вышеуказанных ограничений. Стоимость покупок по разным чекам не суммируется.
- 3.4. Наклейки вклеиваются Участником в предназначенные для них на Буклете поля. Буклет можно получить в Магазинах Акции. Участник вправе самостоятельно распечатать Буклет с Сайта Акции. Организатор не гарантирует наличие Буклетов в Магазине Акции. В случае отсутствия Буклета в Магазине Акции Участнику следует распечатать Буклет с Сайта Акции.
- 3.5. При накоплении 10 наклеек, вклеенных в буклет, покупатель в период проведения Акции вправе приобрести только один Акционный товар со скидкой до 75%, а именно:

| Наименование Акционного товара | Цена приобретения товара при соблюдении условий Акции, руб. |
|--------------------------------|---|
| Набор Амурский Тигр | 199.00 |
| Набор Переднеазиатский леопард | 199.00 |
| Набор Морж | 199.00 |
| Набор Белый медведь | 199.00 |
| Набор Зубр | 199.00 |

Покупатель вправе продолжить участие в Акции неограниченное количество раз путем нового накопления наклеек.

3.5.1. Скидка не предоставляется пропорционально количеству Наклеек. Приобретение Акционного товара по специальной цене возможно только после сбора необходимого количества Наклеек.

3.6. Акционный товар можно приобрести без участия в Акции, путем приобретения по цене без Наклеек (без участия в Акции):

| Наименование Акционного товара | Цена приобретения товара без наклеек (без участия в Акции), руб. |
|--------------------------------|--|
| Набор Амурский Тигр | 799.00 |
| Набор Переднеазиатский леопард | 799.00 |
| Набор Морж | 799.00 |
| Набор Белый медведь | 799.00 |
| Набор Зубр | 799.00 |

3.7. Собрав необходимое количество Наклеек, Участник выбирает и забирает Акционный товар из специальной стойки с Акционным товаром расположенной в торговом зале Магазина Акции и предоставляет Акционный товар и Буклет с Наклейками кассиру.

3.7.1. Не допускается предоставление нескольких частично заполненных Буклетов. Специальная цена приобретения Акционного товара действует только при наличии в одном Буклете необходимого количества Наклеек. По одному Буклету можно приобрести один Акционный товар.

3.7.3. В случае отсутствия Наклеек в Магазине Акции, но совершения Участником покупок на сумму эквивалентную необходимому количеству Наклеек, для получения Наклеек Участник может обратиться с заявлением о выдаче наклеек, заполнив форму обратной связи "Напишите нам": <https://www.victoria-group.ru> с приложением фотографии чека по которому Участнику не выдали Наклейки. После проверки заявления Участника, в случае подтверждения факта не выдачи Наклеек, сотрудник Организатора связывается с Участником и согласовывает с ним дату и время получения Наклеек в Магазине Акции.

3.7.4. При обращении с заявлением о выдаче Наклеек, Участник дает согласие Организатору на обработку персональных данных Участника, для целей настоящей Акции.

3.7.5. В случае невыдачи Наклеек в момент расчета на кассе и обращения Участника за Наклейками в порядке, предусмотренном п. 3.7.3. Правил, срок Акции для данного Участника продлевается на период до даты получения Наклейки включительно, но не более чем на 3 (три) календарных дня.

3.8. Участник оплачивает цену приобретения Акционного товара при использовании необходимого количества Наклеек на кассе. Буклет с Наклейками изымается кассиром. Неиспользованные на данном Буклете Наклейки изымаются кассиром без возмещения Участнику новыми Наклейками или иным способом.

3.9. Для продолжения участия в Акции, Участник получает или распечатывает новый Буклет.

3.10. В случае подлога/подмены Наклейки или повреждения Наклейки, или повторного участия Наклейки в Акции, Организатор вправе отказать Участнику в применении Наклейки и приобретении Акционного товара по специальной цене.

3.11. Возврат Акционного товара возможен в соответствии с законодательством в области защиты прав потребителей.

В случае возврата Акционного товара Участнику выплачивается сумма покупки, уплаченная им за счет собственных средств. Возврат Наклеек Участнику Акции не осуществляется.

3.12. По окончании Акции неиспользованные Наклейки прекращают свое действие.

4. Организатор Акции имеет право:

4.1. Отменить проведение Акции до ее начала при условии уведомления Участников Акции о такой отмене путем размещения соответствующего объявления на сайте Акции.

4.2. Приостановить проведение Акции после ее начала, при условии уведомления Участников Акции о таком приостановлении путем размещения соответствующего объявления на сайте Акции.

4.3. Досрочно прекратить проведение Акции или изменить её условия после ее начала при условии уведомления Участников Акции о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на сайте Акции.

4.4. Отказать Участнику в участии в Акции без объяснения причин.

4.5. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

4.6. Внести изменения в ассортимент Акционного товара.

5. К настоящим Правилам прилагаются:

Приложение №1 – макет Наклейки

Приложение №2 – макет Буклета

Макет Наклейки



Макет Буклета

УСЛОВИЯ АКЦИИ:

- Возьмите буклет для клевания специальных наклеек.
- За каждые 300 руб. в чеке (без учета табачной продукции, а именно: табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок, а также алкогольной продукции) получите у кассира 1 наклейку (пример: 600 руб. = 2 наклейки). Количество выдаваемых наклеек зависит от итоговой суммы чека до учета всех предоставленных скидок.
- Соберите наклейки и клеивайте их в буклет.
- Не отходите от кассы без наклеек. Наклейки выдаются только во время расчета за покупку.
- При выполнении условий акции предоставляется возможность приобрести акционный товар со скидкой.
- Набор необходимого количества наклеек вклейте их в поле буклета.
- Выберите товар, находящийся в свободном доступе на специальных стойках с логотипом WWF.
- Правильные на кассе выбранный товар и буклет с вклеенными в него наклейками для сканирования штрих-кодов.
- При приобретении товара со скидкой буклет издается кассиром без возврата покупателю. Для продолжения участия в акции возьмите на кассу новый буклет.
- Собранные, но неиспользованные наклейки сторают.

Внимание! Принимая участие в акции, участник подтверждает свое согласие с настоящими правилами и во время выполнения акции. Количество товара ограничено. Внешний вид и характеристики товара могут отличаться от изображенного в буклете. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве товаров по специальной цене, сроках, месте и порядке их приобретения вы можете получить на сайте <https://victoria-group.ru/>.



СОБЕРИ КОМПАНИЮ ДИКИХ ЗВЕРЕЙ



СКИДКИ за наклейки* до 75%

6+

ПРИРУЧАЙ СОБИРАЙ ИГРАЙ





* Скидки предоставляются на товары, входящие в ассортимент акции, в зависимости от количества собранных наклеек. Скидки не суммируются. Скидки не предоставляются на товары, входящие в ассортимент акции, в зависимости от количества собранных наклеек. Скидки не предоставляются на товары, входящие в ассортимент акции, в зависимости от количества собранных наклеек.

СОБЕРИТЕ 10 НАКЛЕЕК

300 руб. = 1 НАКЛЕЙКА

СКИДКА 75%

Цена игрушки в пиале без скидки - 799 р.



ПЕРЕДНЕАЗИАТСКИЙ ЛЕОПАРД - один из самых крупных подвидов леопарда. Высота в холке может достигать 76 см, а масса - 70 кг. Распространен от Главного Кавказского хребта до Красного моря и от Есфора до Пакистана. Он обитает в лиственных лесах, густых зарослях, на лугах и вблизи скал. Общая популяция переднеазиатского леопарда в мире составляет менее 1000 особей.

8 503010 266012



БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ - считается живым символом Арктики. Сейчас в мире, по оценкам специалистов, насчитывается от 22 до 31 тыс. животных. В России белый медведь постоянно обитает на территории от Земли Франца Иосифа и Новой Земли до Чукотки. На дрейфующих льдах медведь иногда достигает Камчатки.

8 503010 595990



АТЛАНТИЧЕСКИЙ МОРЖ - один из самых узнаваемых арктических обитателей. В основном моржи обитают в северных морях, Баренцевом и Карском, а летом собираются на береговых лежбищах. В Российском секторе Арктики обитает 8-12 тыс. атлантических моржей.

8 503008 550468



АМУРСКИЙ ТИГР - это самый северный подвид тигра. Сегодня в кедровых лесах Уссурийской тайги обитает около 540 особей. Площадь участка обитания одного амурского тигра - 180 тыс. кв. км.

8 503008 126274

ПОЛУЧАЙТЕ НАКЛЕЙКИ ЗА КАЖДЫЕ 300 РУБЛЕЙ В ЧЕКЕ.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

