

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3 К АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ»
ПОЛОЖЕНИЕ О СОБЛЮДЕНИИ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ДОЛЮ ТОРГОВОЙ СЕТИ ПРИ
РАЗВИТИИ КОМПАНИИ**

ДАТА

УТВЕРЖДЕНИЯ: 25.07.2018

Версия для публичного размещения

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Отдельная территория» – территория в границах субъекта Российской Федерации (в том числе города федерального значения) или в границах муниципального образования, если муниципальной образование относится к одному из следующих видов: муниципальный район или городской округ.

«Хозяиствующий субъект» – Компания и ее группа лиц, иная коммерческая/ некоммерческая организация/ физическое лицо, совместно с группой лиц.

«Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами» - объем всех продовольственных товаров, реализованных в розничной торговле, в денежном выражении за финансовый год, в фактических ценах продажи таких товаров, включающих в том числе торговую наценку, налог на добавленную стоимость и иные обязательные платежи.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о соблюдении ограничений на долю торговой сети при развитии Компании является неотъемлемой частью Антимонопольной политики ООО «Виктория Балтия».

1.2. В случае противоречий между правилами, изложенными в Антимонопольной политике ООО «Виктория Балтия» и в настоящем Положении, применяются правила настоящего Положения.

1.3. Правила настоящего Положения могут быть изменены Генеральным директором ПАО «ДИКСИ Групп» - управляющей организации ООО «Виктория Балтия».

2. ОГРАНИЧЕНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНОМ О ТОРГОВЛЕ

2.1. Законом о торговле предусмотрены ограничения на дальнейшее развитие торговой сети в зависимости от занимаемой доли в соответствующих административных границах.

2.2. Достижение Компанией доли 25% от [Общего оборота розничной торговли продовольственными товарами](#) за предыдущий финансовый год на соответствующей [Отдельной территории](#) блокирует для Компании возможность арендовать, приобретать дополнительную площадь торговых объектов для осуществления торговой деятельности, участвовать в торгах с целью приобретения дополнительной площади торговых объектов, вводить в эксплуатацию торговые объекты для осуществления торговой деятельности по любым основаниям, в административных границах той [Отдельной территории](#).

2.3. Целью настоящего Положения является своевременное выявление Компанией [Отдельных территорий](#), на которых дальнейшее развитие Компанией торговой сети путем открытия новых торговых объектов невозможно.

2.4. Компания должна систематически проводить мероприятия по оценке доли Компании в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в административных границах [Отдельных территорий](#), в которых действует Компания.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЫНОЧНЫХ ДОЛЕЙ КОМПАНИИ В ОБЩЕМ ОБОРОТЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

3.1. Расчет [Общего оборота розничной торговли продовольственными товарами](#) производится Федеральной службой государственной статистики и ее территориальными органами на основе данных федерального статистического наблюдения за деятельностью юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами, и граждан, осуществляющих продажу таких товаров на розничных рынках и ярмарках. Расчет [Общего оборота розничной торговли продовольственными товарами](#) производится в соответствии методикой, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 04.05.2010 № 305.

3.2. Информация об [Общем обороте розничной торговли продовольственными товарами](#) размещается Федеральной службой государственной статистики (ее территориальными органами) на ее официальном сайте в сети Интернет ежегодно, до 1 мая года за предыдущий календарный год.

3.3. Компания собственными силами или с помощью привлеченных специалистов (экспертов) проводит исследования, позволяющие максимально точно рассчитать долю Компании в общем [Объеме розничной торговли продовольственными товарами](#) в границах [Отдельных территорий](#), в которых Компания имеет торговые объекты.

3.4. Охватываемый исследованием временной интервал определен Законом о торговле и не может быть менее одного финансового года. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации финансовый год в Российской Федерации длится с 1 января по 31 декабря.

3.5. Исследование проводится ретроспективно – в отношении прошедшего финансового года.

3.6. Расчет доли Компании, в [Общем обороте розничной торговли продовольственными товарами](#) в границах субъекта Российской Федерации, или в границах муниципального района, городского округа производится по формуле:

$$D = \frac{T}{O} * 100\%$$

где:

D - доля объема продовольственных товаров в денежном выражении, реализованных Компанией в отчетном году в границах Отдельной территории;

T - оборот розничной торговли продовольственными товарами Компании (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива, организации потребительской кооперации), за отчетный год в границах Отдельных территорий, в которых Компания имеет торговые объекты;

O - Общий оборот розничной торговли продовольственными товарами в границах Отдельных территорий, в которых Компания имеет торговые объекты.

3.7. В целях расчета долей Компании в Общем объеме розничной торговли продовольственными товарами Компания использует данные за отчетный год из финансовой отчетности за соответствующий финансовый год.

3.8. Исследование о долях Компании в Общем объеме розничной торговли продовольственными товарами на территории административно-территориальных единиц проводится на ежегодной основе для Отдельной территории.