

# **АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА**

## **ООО «ВИКТОРИЯ БАЛТИЯ»**

**ПОДГОТОВЛЕНА:** ЮРИДИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ И КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ

**УТВЕРЖДЕНА:** ОБЩИМ СОБРАНИЕМ УЧАСТНИКОВ

**ДАТА УТВЕРЖДЕНИЯ:** 25.07.2018

**Версия для публичного размещения**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>А. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ</b> .....	<b>3</b>
<b>Б. ПРОГРАММНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ</b> .....	<b>5</b>
<b>В. ПРИМЕНЕНИЕ</b> .....	<b>6</b>
<b>Г. ПРИНЦИПЫ</b> .....	<b>7</b>
<b>1. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ</b> .....	<b>8</b>
<b>2. ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ</b> .....	<b>8</b>
<b>3. АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, КООРДИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	<b>10</b>
<b>4. РЕКЛАМА И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ</b> .....	<b>12</b>
<b>5. УЧАСТИЕ В ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ</b> .....	<b>16</b>
<b>6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ</b> .....	<b>17</b>
<b>7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА</b> .....	<b>18</b>
<b>7.1. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b> .....	<b>18</b>
<b>7.2. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b> .....	<b>19</b>
<b>7.3. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b> .....	<b>19</b>
<b>8. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ КОМПАЕНС-СИСТЕМА</b> .....	<b>19</b>
<b>8.1. ЭЛЕМЕНТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ КОМПАЕНС-СИСТЕМЫ</b> .....	<b>19</b>
<b>8.1.1. ЛОКАЛЬНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ</b> .....	<b>20</b>
<b>8.1.2. АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ АУДИТ</b> .....	<b>20</b>
<b>8.1.3. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ РИСКАМИ</b> .....	<b>21</b>
<b>8.1.4. ОБУЧЕНИЕ</b> .....	<b>21</b>
<b>8.1.5. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОГОВОРНЫХ ДОКУМЕНТОВ</b> .....	<b>22</b>
<b>8.2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ</b> .....	<b>22</b>
<b>8.3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОТВЕТСТВЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ</b> .....	<b>23</b>

## **А. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**«Антимонопольная комплаенс-система»** - совокупность правовых, организационных мер, предусмотренных локальными нормативными актами, и направленных на соблюдение [Компанией](#) требований [Антимонопольного законодательства](#) и предупреждение их нарушения.

**«Антимонопольное законодательство»** или **«Законодательство о защите конкуренции»** - система нормативных актов, состоящая из Федерального закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов (включая [Закон о торговле](#) и [Законодательство о рекламе](#)), постановлений Правительства Российской Федерации, нормативных актов Федеральной антимонопольной службы, а также международных соглашений, регулирующих отношения, связанные с защитой конкуренции.

**«Антимонопольные риски»** - угроза применения санкций, предусмотренных Антимонопольным законодательством, существенного финансового убытка или потери репутации Компании в результате несоблюдения ей [Антимонопольного законодательства](#), стандартов саморегулируемых организаций или кодексов поведения, касающихся деятельности Компании.

**«Антимонопольный аудит»** - комплексная проверка деятельности [Компании](#) с целью оценки ее соответствия [Антимонопольному законодательству](#) и выявления [Антимонопольных рисков](#).

**«Антимонопольный орган»** - Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации и ее территориальные управления.

**ООО «Виктория Балтия»** или **«Компания»** - Общество с ограниченной ответственностью «Виктория Балтия», его филиалы и представительства.

**«Государственный орган»** - федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъектов Российской Федерации, орган местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации.

**«ЕАЭС»** - Евразийский экономический союз, образованный 29 мая 2014 года в целях создания единого экономического пространства между странами-участницами.

**«ЕЭК»** - Евразийская экономическая комиссия, являющаяся постоянно действующим компетентным регулирующим органом Евразийского экономического союза в сфере защиты конкуренции.

**«Законодательство»** - система нормативных актов, включающая общепризнанные принципы и нормы международного права, федеральные конституционные законы, федеральные законы и законы субъектов Российской Федерации.

**«Законодательство о рекламе»** - система нормативных актов, состоящая из Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», иных федеральных законов и принимаемых в соответствии с ними нормативных актов Российской Федерации, регулирующих отношения в сфере рекламы.

**«Закон о защите конкуренции»** - Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

**«Закон о торговле»** - Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

**«Коммерчески Важная Информация»** (информация, составляющая коммерческую тайну) - историческая, текущая и прогнозная информация, связанная с коммерческой деятельностью, которая не является общедоступной (публичной) или которая может раскрыть намерения хозяйствующего субъекта действовать на рынке определенным образом.

**«Конкурент»** - лицо, осуществляющее продажу либо покупку товаров, работ и услуг на том же товарном рынке, что и [Компания](#).

**«Контрагент»** - лицо, с которым у [ООО «Виктория Балтия»](#) существует или может возникнуть в будущем обязательство.

**«Ответственное лицо»** - сотрудник [Компании](#), в компетенцию которого входит обеспечение функционирования [Антимонопольной комплаенс-системы](#), а также выявление и предотвращение нарушений [Антимонопольного законодательства](#) со стороны [Компании](#) и ее [Сотрудников](#).

**«Ответственное подразделение»** - структурное подразделение/сотрудник [ООО «Виктория Балтия»](#), ответственные за функционирование [Антимонопольной комплаенс-системы](#).

**«Отраслевые организации»** - добровольные объединения физических и (или) юридических лиц, связанных общими профессиональными интересами по роду их деятельности.

**«Политика»** - настоящая Антимонопольная политика ООО «Виктория Балтия».

**«Потребитель»** - физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести товар либо заказывающий, приобретающий или использующий товар, реализуемый Компанией.

**«Руководство»** - Генеральный директор, члены Совета Директоров ПАО «ДИКСИ Групп» - управляющей организации ООО «Виктория Балтия».

**«Сотрудник»** - физическое лицо - работник, заключивший с [ООО «Виктория Балтия»](#) трудовой или гражданско-правовой договор.

**«Трансграничный рынок»** - товарный рынок, географические границы которого охватывают территории двух и более стран-членов Евразийского экономического союза.

## **Б. ПРОГРАММНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ**

Б.1. Осознавая значимость и важность обеспечения свободной и добросовестной конкуренции, [ООО «Виктория Балтия»](#) в рамках своей деятельности стремится соблюдать все применимые требования [Законодательства](#), включая требования [Антимонопольного законодательства](#), [Законодательства о рекламе](#) и [Закона о торговле](#).

Б.2. Надлежащее исполнение требований применимого [Законодательства](#) и недопущение неправомерных действий являются приоритетами деятельности [ООО «Виктория Балтия»](#). [Компания](#) принимает все возможные меры для предотвращения неправомерных действий как со стороны [ООО «Виктория Балтия»](#), так и со стороны третьих лиц (по отношению к [ООО «Виктория Балтия»](#)).

Б.3. [ООО «Виктория Балтия»](#) стремится обеспечить наличие дополнительных гарантий недискриминационного сотрудничества [Компании](#) со всеми [Контрагентами](#) путем внедрения, развития и соблюдения лучших практик управления рисками, а также соблюдения высочайших стандартов и принципов делового поведения, применяя их единообразно на всей территории РФ.

Б.4. Настоящая [Политика](#) обеспечивает надлежащее исполнение применимого [Антимонопольного законодательства](#) и внедрение эффективных процедур по предотвращению его нарушения.

Б.5. Настоящая [Политика](#) разработана в соответствии с действующим [Законодательством](#) и правоприменительной практикой, практическим пособием по антимонопольному комплаенсу Международной торговой палаты, Уставом и иными локальными нормативными актами [ООО «Виктория Балтия»](#).

Б.6. Настоящая [Политика](#) описывает особенности применения норм [Антимонопольного законодательства](#), устанавливает обязательные для [Сотрудников](#) правила поведения, направленные на недопущение нарушения соответствующих требований, предусматривает внедрение и развитие мер, направленных на снижение [Антимонопольных рисков](#), в том числе путем информирования и обучения [Сотрудников](#).

Б.7. [Руководство](#) ознакомлено с содержанием [Антимонопольной комплаенс-системы](#), выделяет для ее реализации необходимые ресурсы, осуществляет контроль ее внедрения и эффективность исполнения.

Б.8. [ООО «Виктория Балтия»](#) обязуется обеспечить надлежащее обучение [Сотрудников](#) и их осведомленность об общих требованиях [Антимонопольного законодательства](#), об ответственности за нарушение этих требований, а также о существующих в [Компании](#) механизмах, обеспечивающих соблюдение указанных требований.

Б.9. Настоящая [Политика](#) применяется во взаимосвязи с иными локальными нормативными актами [Компании](#), регламентирующими мероприятия [Антимонопольной комплаенс-системы](#). В целях минимизации [Антимонопольных рисков](#) каждый [Сотрудник](#) принимает на себя обязательство соблюдать требования настоящей [Политики](#), локальных нормативных актов [Компании](#) в области антимонопольного регулирования, положений [Антимонопольного законодательства](#), а также выражает готовность нести ответственность в случае совершения неправомерных действий.

Б.10. Настоящая [Политика](#) является основой для разработки внутренних документов, регламентирующих процессы, связанные с функционированием [Антимонопольной комплаенс-системы](#) в [Компании](#).

Б.11. Изменения и дополнения в настоящую [Политику](#) вносятся решением единоличного исполнительного органа [ООО «Виктория Балтия»](#) по мере необходимости, в том числе при изменении [Антимонопольного законодательства](#).

## **В. ПРИМЕНЕНИЕ**

В.1. Данная [Политика](#) действует в отношении:

- [ООО «Виктория Балтия»](#) и филиалов,
- [Руководства](#);
- [Сотрудников](#).

В.2. Данная [Политика](#) распространяется на все регионы РФ, в которых [ООО «Виктория Балтия»](#) осуществляет свою деятельность.

В.3. [Политика](#) применяется в отношении всех [Сотрудников](#), в частности, непосредственно затрагивает следующие категории [Сотрудников](#):

- участвующих в принятии решений об установлении цен, а также скидок, надбавок, наценок на товар;
- взаимодействующих и контактирующих с [Конкурентами](#);
- взаимодействующих и контактирующих с [Контрагентами](#);
- взаимодействующих и контактирующих со СМИ, [Отраслевыми организациями](#) и [Государственными органами](#);
- участвующих в разработке и реализации торговых программ;
- собирающих, анализирующих данные о состоянии рынка и его участников;

- осуществляющих деятельность по закупкам и продажам товара;
- участвующих в разработке и согласовании проектов договоров с [Контрагентами](#);
- участвующих в обсуждении вопросов налогообложения и нормативного регулирования деятельности [Компании](#).

В.4. Для категорий [Сотрудников](#), указанных в [пункте В.3.](#) настоящей [Политики](#), ознакомление с настоящей [Политикой](#) является обязательным. Обязательное ознакомление [Сотрудников](#) осуществляется под подпись. Ознакомление с настоящей [Политикой](#) может осуществляться с помощью системы электронного документооборота.

В.5. Любой [Сотрудник](#) может ознакомиться с настоящей [Политикой](#), которая подлежит размещению на внутренних информационных ресурсах [Компании](#).

## Г. ПРИНЦИПЫ

В целях построения и функционирования эффективной [Антимонопольной комплаенс-системы](#) [Сотрудники](#) и [Руководство](#) придерживаются нижеследующих принципов.

**Г.1. Независимость, самостоятельность и открытость Компании при ведении хозяйственной деятельности.** При ведении своей деятельности [Компания](#) действует независимо от [Конкурентов](#) и стремится к достижению максимальной прибыли при условии соблюдения требований [Антимонопольного законодательства](#). [Компания](#) открыто заявляет о приверженности принципам соблюдения требований [Антимонопольного законодательства](#). При необходимости [Компания](#) информирует [Конкурентов](#), [Контрагентов](#) и иных лиц о принятых в [Компании](#) мерах, направленных на соблюдение [Антимонопольного законодательства](#).

**Г.2. Риск-ориентированность.** В целях повышения эффективности управления [Антимонопольными рисками](#) в [Компании](#) применяется риск-ориентированный подход, предусматривающий снижение и/или полное исключение рисков нарушения [Антимонопольного законодательства](#).

**Г.3. Ответственность.** Вне зависимости от занимаемой должности в [Компании](#) [Сотрудники](#) и [Руководство](#) несут персональную ответственность за допущенные нарушения [Антимонопольного законодательства](#).

**Г.4. Непрерывность.** [Антимонопольная комплаенс-система](#) функционирует в непрерывном процессе. [Компания](#) осуществляет непрерывный контроль соблюдения [Антимонопольного законодательства](#) в целях своевременной идентификации [Антимонопольных рисков](#) и выявления признаков нарушения [Антимонопольного законодательства](#), а также в целях предупреждения их появления.

**Г.5. Взаимодействие и координация.** С целью полного выявления и пресечения [Антимонопольных рисков](#) структурные подразделения, [Сотрудники](#) и [Руководство](#) действуют на основе четкого и эффективного взаимодействия с [Ответственным лицом](#).

**Г.6. Развитие и совершенствование Антимонопольной комплаенс-системы.** [Антимонопольная комплаенс-система](#) постоянно совершенствуется и адаптируется к изменениям внутренней и внешней среды.

## 1. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ КОНКУРЕНЦИИ

[Законодательство о защите конкуренции](#) направлено на недопущение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции, обеспечение единства экономического пространства, свободы перемещения товаров, свободы экономической деятельности и условий для эффективного функционирования товарных рынков. Оно распространяется на отношения, в которых участвуют российские и иностранные юридические лица, физические лица, организации, органы государственной власти, органы местного самоуправления и др.

Нормы [Антимонопольного законодательства](#) также распространяются на достигнутые за пределами РФ соглашения между российскими и (или) иностранными лицами либо организациями, а также на совершаемые ими действия, если такие соглашения или действия оказывают влияние на состояние конкуренции на территории РФ.

Исключение составляют отношения, урегулированные едиными правилами конкуренции на [Трансграничных рынках](#), контроль соблюдения которых относится к компетенции [ЕЭК](#). [ЕЭК](#) обладает полномочиями по расследованию нарушений в области защиты конкуренции и привлечению к ответственности на территории стран-членов [ЕАЭС](#). Решения [ЕЭК](#) могут быть обжалованы в суде [ЕАЭС](#).

[ООО «Виктория Балтия»](#) стремится обеспечить надлежащее соблюдение применимого [Антимонопольного законодательства](#) и для этих целей формирует в настоящей [Политике](#) правила, в равной степени распространяемые на все аспекты деятельности [Компании](#).

## 2. ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Доминирующее положение является одним из ключевых институтов в сфере антимонопольного регулирования. Несмотря на то, что само по себе доминирующее положение не является нарушением [Антимонопольного законодательства](#), такое положение налагает на хозяйствующий субъект ряд запретов, несоблюдение которых признается злоупотреблением доминирующим положением и влечет административную ответственность. Данные запреты направлены на запрещение действий (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга [Потребителей](#).

Перечень запретов на злоупотребление доминирующим положением является открытым, то есть к злоупотреблению доминирующим положением могут быть отнесены любые действия (бездействие), которые хотя бы потенциально способны не допустить, ограничить, устранить конкуренцию и (или) ущемлять интересы других лиц, либо неопределенного круга [Потребителей](#). [Антимонопольное законодательство](#) позволяет [Антимонопольному органу](#) устанавливать



доминирующее положение, занимаемое как единолично, так и совместно с другими участниками рынка (коллективное доминирование).

[ООО «Виктория Балтия»](#) стремится строить отношения с [Контрагентами](#) на основе принципов открытости, прозрачности, равноправия и добросовестного ведения конкурентной борьбы. [Компания](#) избегает любого вмешательства в бизнес-процессы [Контрагентов](#), не связанные с вопросами, имеющими непосредственное отношение к деятельности [ООО «Виктория Балтия»](#).

В целях соблюдения вышеперечисленных положений [Антимонопольного законодательства](#) [Руководство](#) и [Сотрудники](#) придерживаются нижеследующих правил.

#### **Руководство и Сотрудники обязуются:**

- при установлении цен руководствоваться объективными экономическими, технологическими или иными факторами;
- осуществлять выбор [Контрагентов](#) на недискриминационной основе;
- при определении коммерческих условий (премий, скидок, условий оплаты и т.д.) руководствоваться принципами открытости, прозрачности и недопущения дискриминации [Контрагентов](#);
- придерживаться объективного и прозрачного подхода при определении коммерческих условий для [Контрагентов](#);
- при возникновении вопросов, сомнениях и спорных ситуациях незамедлительно обращаться за консультацией к [Ответственному подразделению](#).

#### **Руководству и Сотрудникам запрещено:**

- допускать установление экономически, технологически и иным образом не обоснованных цен;
- настаивать на заведомо невыгодных для [Контрагента](#) условиях договора либо условиях, прямо не относящихся к условиям договора;
- допускать дискриминацию либо установление неравных коммерческих условий для [Контрагентов](#) в отсутствие экономических или иных объективных причин;
- отказывать [Контрагентам](#) в заключении или продлении договора без надлежащего экономического или иного обоснования;
- создавать препятствия к доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам (бойкотирование, ограничение доступа к информации и др.).

### **3. АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ, СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ, КООРДИНАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Одной из ключевых задач антимонопольного регулирования в РФ является недопущение и пресечение антиконкурентных соглашений, согласованных действий, координации экономической деятельности.

Наиболее серьезным нарушением [Антимонопольного законодательства](#) является заключение «горизонтального» антиконкурентного соглашения, то есть соглашения, достигнутого хозяйствующими субъектами-конкурентами. [Законом о защите конкуренции](#) запрещаются и признаются картелем любые соглашения между конкурентами, направленные на достижение определенного рыночного эффекта (изменение или фиксация цен, распределение продавцов и покупателей, изменение географии деятельности и пр.).

Соглашение между конкурентами может быть признано картелем независимо от формы его заключения (устной или письменной). Для признания соглашения картелем достаточно договоренности сторон, которая потенциально может привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

[Антимонопольным законодательством](#) также запрещены соглашения, заключаемые между продавцами и покупателями товаров, которые не являются конкурентами («вертикальные» соглашения), если такие соглашения:

- приводят или могут привести к установлению цены перепродажи товара, за исключением случая, когда продавец устанавливает для покупателя максимальную цену перепродажи товара;
- предусматривают обязательство покупателя не продавать товар конкурентам продавца.

При этом допускаются «вертикальные» соглашения между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20 %, а также соглашения между хозяйствующими субъектами, входящими в одну группу лиц и связанными отношениями контроля.

[Законодательством о защите конкуренции](#) запрещаются также иные соглашения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на разных рынках, если установлено, что такие соглашения приводят или могут привести к ограничению конкуренции. К таким соглашениям могут быть отнесены, в частности, соглашения:

- о навязывании условия договора, невыгодных для контрагента или не относящихся к предмету договора;
- об экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении хозяйствующим субъектом различных цен на один и тот же товар;
- о создании другим хозяйствующим субъектам препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка;
- об установлении условий членства в профессиональных и иных объединениях.

Помимо запрета на заключение антиконкурентных соглашений [Антимонопольное законодательство](#) содержит запрет на осуществление конкурентами согласованных действий. Согласованными действиями являются синхронные действия хозяйствующих субъектов на товарном рынке, которые осуществляются без заключения соглашения, но при этом приводят к аналогичным негативным последствиям для конкуренции (повышение цен, раздел товарного рынка, отказ от заключения договора и пр.).

Рыночно значимые действия признаются согласованными в том числе в случае, если их совершению предшествовало публичное заявление представителей одной из компаний. Сами же действия для признания их согласованными должны осуществляться единообразно и синхронно при отсутствии на это объективных причин (изменение себестоимости, спроса, цен на товар на мировых товарных рынках и т.д.).

Наиболее распространенным событием, которое способно спровоцировать антиконкурентные согласованные действия, является публичное прогнозирование цен.

[Антимонопольное законодательство](#) также содержит запрет на координацию экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Координацией экономической деятельности является согласование действий хозяйствующих субъектов третьим лицом, не входящим в одну группу лиц ни с одним из таких хозяйствующих субъектов и не осуществляющим деятельности на товарном рынке, на котором осуществляется согласование действий хозяйствующих субъектов. Не являются координацией экономической деятельности действия хозяйствующих субъектов, осуществляемые в рамках «вертикальных» соглашений, за исключением случаев, предусмотренных в [Законе о защите конкуренции](#).

Во избежание [Антимонопольных рисков](#) любые коммерческие решения [ООО «Виктория Балтия»](#) принимаются в соответствии с принципом свободной конкуренции. Согласно данному принципу действия участников рынка должны быть самостоятельны и независимы друг от друга. В целях соблюдения вышеперечисленных положений [Антимонопольного законодательства Руководство](#) и [Сотрудники](#) придерживаются нижеследующих правил.

#### **Руководство и Сотрудники обязуются:**

- уведомлять [Ответственное подразделение](#) обо всех случаях контактов с [Конкурентами](#), а именно, о рабочих встречах, переписке и пр.;
- согласовывать с [Ответственным подразделением](#) любые встречи, переговоры, переписку и иной информационный обмен с [Конкурентами](#);
- избегать любых соглашений и согласованных действия с [Конкурентами](#), направленных на ограничение конкуренции, в том числе по вопросам ценовой политики, распределения рынка, покупателей и обмена [Коммерчески Важной Информацией](#);

- немедленно прекращать любое обсуждение действий, которые потенциально могут привести к ограничению конкуренции, и сообщать о случившемся [Ответственному подразделению](#);
- предоставлять [Контрагентам](#) возможность сотрудничества с [Конкурентами ООО «Виктория Балтия»](#) и не препятствовать такому сотрудничеству. Исключение может касаться только случаев, когда ограничения в сотрудничестве с [Конкурентами](#) обусловлены использованием интеллектуальной собственности;
- воздерживаться от публичных заявлений, которые могут быть восприняты [Конкурентами](#) как призыв к действию (осуществление определенных действий);
- осуществлять ценообразование независимо от других участников рынка;
- использовать публичную информацию о прогнозировании цен или объема спроса только из общедоступных проверенных и независимых источников, ориентируясь при этом на собственные экономические и технологические возможности.

#### **Руководству и Сотрудникам запрещено:**

- достигать устных или письменных договоренностей с [Конкурентами](#) по вопросам:
  - объема оказываемых услуг и продаваемых товаров;
  - ценообразования, скидок и премий;
  - раздела рынка по территории, составу покупателей или продавцов;
  - поведения на торгах;
  - отказа от сотрудничества, прекращения продажи товара или оказания услуг;
  - установления тех или иных барьеров для входа или выхода хозяйствующих субъектов с товарного рынка.
  - устанавливать для [Контрагентов](#) пороговое значение цены перепродажи товара (возможно указание только максимальной цены, но не минимальной).
- формировать собственную коммерческую политику на основании заявлений [Конкурентов](#);
- достигать с [Конкурентами](#) договоренностей о навязывании каких-либо скидок или условий, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано;
- создавать препятствия для доступа сторонних организации на товарный рынок.

#### **4. РЕКЛАМА И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

[ООО «Виктория Балтия»](#) стремится осуществлять свою деятельность в соответствии с применимым [Законодательством](#), включая [Законодательство о рекламе](#).

К основным направлениям антимонопольного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся:

- предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан;

- обеспечение реализации права [Потребителей](#) на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- защита от недобросовестной конкуренции в области рекламы.

Наиболее встречающимся нарушением в области [Законодательства о рекламе](#) является распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.

Недобросовестной признается реклама, которая в т.ч.:

- содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с иными находящимися в обороте товарами;
- порочит честь, достоинство и (или) деловую репутацию лица, в том числе [Конкурента](#);
- представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом;
- рекламирует один товар под видом рекламы другого товара.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, в т. ч.:

- о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими продавцами;
- о любых характеристиках товара;
- о цене товара, порядке его оплаты, размере скидок и других условиях приобретения товара;
- об условиях доставки.

[Законом о защите конкуренции](#) также запрещается недобросовестная конкуренция путем распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации.

Распространение недостоверных сведений о конкуренте признается ненадлежащей рекламой в случае, если такие сведения содержатся непосредственно в рекламе. В иных случаях распространение таких сведений признается актом недобросовестной конкуренции.

Кроме того, [Антимонопольным законодательством](#) установлен запрет на недобросовестную конкуренцию.

Недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующего субъекта (группы лиц), которые в совокупности:

- направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречат [Законодательству](#), обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Недобросовестная конкуренция может выражаться в следующих действиях (бездействиях):

4.1. Дискредитация, то есть распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- количества товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

4.2. Введение в заблуждение, в том числе в отношении:

- качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже, назначения такого товара, способов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- количества товара, предлагаемого к продаже, наличия такого товара на рынке, возможности его приобретения на определенных условиях, фактического размера спроса на такой товар;
- места производства товара, предлагаемого к продаже, изготовителя такого товара, гарантийных обязательств продавца или изготовителя;
- условий, на которых товар предлагается к продаже, в частности цены такого товара.

4.3. Некорректное сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:

- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;
- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в котором отсутствует указание конкретных сравниваемых характеристик или параметров либо результаты сравнения не могут быть объективно проверены;
- сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, основанное исключительно на незначительных или несопоставимых фактах и содержащее негативную оценку деятельности хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товара.

4.3. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

4.4. Действия (бездействия), способные вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми

хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

- незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации;
- копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

4.5. Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием или разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну, в том числе:

- получение и использование указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, без согласия лица, имеющего право ею распоряжаться;
- использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент, вследствие нарушения условий договора с лицом, имеющим право ею распоряжаться;
- использование или разглашение указанной информации, обладателем которой является другой хозяйствующий субъект-конкурент и которая получена от лица, имеющего или имевшего доступ к указанной информации вследствие выполнения служебных обязанностей, если не истек установленный законом или договором срок ее неразглашения.

В целях соблюдения вышеперечисленных положений [Антимонопольного законодательства](#) [Руководство](#) и [Сотрудники](#) придерживаются нижеследующих правил.

#### **Руководство и Сотрудники обязуются:**

- распространять сведения о преимуществах товаров и услуг [Компании](#) и сравнивать товары и услуги [Компании](#) и [Конкурентов](#) с использованием только достоверных, точных и корректных критериев;
- распространять только полную и соответствующую действительности информацию о товарах, реализацию которых осуществляет [Компания](#);
- размещать и распространять только добросовестную и достоверную рекламу, соответствующую требованиям [Законодательства о рекламе](#);
- сообщать [Ответственному подразделению](#) о фактах обнаружения недобросовестной конкуренции или ненадлежащей рекламы со стороны третьих лиц в отношении [ООО «Виктория Балтия»](#).

### **Руководству и Сотрудникам запрещено:**

- распространять неточную, искаженную или непроверенную информацию о товарах (услугах) [Конкурентов](#), а равно допускать некорректное сравнение товаров;
- осуществлять действия, способные вызвать смешение деятельности или товаров (услуг) [Компании](#) с деятельностью или товарами (услугами) [Конкурентов](#);
- разглашать информацию, являющуюся коммерческой тайной третьих лиц;
- вводить в заблуждение относительно коммерческих условий, предлагаемых [ООО «Виктория Балтия»](#), а равно потребительских свойств реализуемых [Компанией](#) товаров;
- формировать рекламную информацию и осуществлять рекламирование товаров на основе не соответствующих действительности данных;
- Осуществлять иные действия, обладающие признаками недобросовестной конкуренции.

## **5. УЧАСТИЕ В ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Участие в [Отраслевых организациях](#) предполагает обмен информацией между их участниками. В [Отраслевых организациях](#) могут принимать участие субъекты различных рынков, в том числе [Конкуренты](#), что обязывает [Сотрудников](#) и [Руководство](#) относиться с осторожностью к получаемым или сообщаемым данным в рамках общения в таких организациях.

Как указано в [разделе 3](#) настоящей [Политики](#), антиконкурентным соглашением может быть признано соглашение, заключаемое хозяйствующими субъектами в любой форме, как устной, так и письменной. Следовательно, даже обычный обмен информацией между конкурентами может быть признан картелем, если участники такого диалога пришли к договоренности по коммерческим вопросам и такая договоренность может повлечь негативные последствия для конкуренции. В случае, если договоренность не была достигнута, но участники обсуждения восприняли чье-то публичное заявление как призыв к действию (например, после заявления одного хозяйствующего субъекта об отказе от заключения договоров с определенным покупателем другие также отказались от заключения подобного договора), синхронные действия таких субъектов могут быть признаны согласованными.

В целях предотвращения нарушений [Антимонопольного законодательства](#) в связи с обменом информацией [Руководство](#) и [Сотрудники](#) придерживаются нижеследующих правил.

### **Руководство и Сотрудники обязуются:**

- участвовать только в официальных мероприятиях, проводимых [Отраслевыми организациями](#);
- воздерживаться от участия в каких-либо переговорах с [Конкурентами](#) (в том числе с потенциальными), в рамках которых может иметь место обмен



[Коммерчески Важной Информацией](#) и (или) определение модели поведения на рынке;

- перед подписанием каких-либо документов в [Отраслевых организациях](#) направлять проекты соответствующих документов на экспертизу в [Ответственное подразделение](#);
- заблаговременно знакомиться с программой/повесткой посещаемых мероприятий;
- соблюдать требования локальных нормативных актов [Компании](#) в области информационного обмена.

#### **Руководству и Сотрудникам запрещено:**

- принимать участие в обсуждении ценообразования и иных коммерческих вопросов в ходе мероприятия, проводимых [Отраслевыми организациями](#);
- голосовать по тому или иному вопросу, вынесенному на повестку мероприятия, если данный вопрос может потенциально нести в себе [Антимонопольные риски](#);
- подписывать какие-либо документы (протоколы, соглашения, письма и т.п.), позволяющие интерпретировать обязательства [ООО «Виктория Балтия»](#) по совершению каких-либо действий как нарушение [Антимонопольного законодательства](#).

## **6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ**

При осуществлении своей деятельности [ООО «Виктория Балтия»](#) взаимодействует с различными [Государственными органами](#), в том числе с [Антимонопольными органами](#). [Руководству](#) и [Сотрудникам](#) при взаимодействии с [Государственными органами](#) следует помнить, что любая документация и информация, передаваемая в [Государственные органы](#), может быть использована в качестве доказательства при рассмотрении дел в таком органе и (или) в суде.

[Руководство](#) и [Сотрудники](#) оказывают необходимую поддержку [Государственным органам](#) путем предоставления ответов на запросы информации, взаимодействия в рамках публичных конференций и совещаний, заключения государственных или муниципальных контрактов, сотрудничества при проведении проверок и пр.

[Государственным органом](#), осуществляющим контроль соблюдения [Антимонопольного законодательства](#), является [Антимонопольный орган](#).

В целях обеспечения государственного контроля и выявления нарушений [Антимонопольного законодательства](#) [Антимонопольный орган](#) вправе:

- возбуждать и рассматривать дела о нарушении [Антимонопольного законодательства](#);
- направлять мотивированные запросы;
- проводить плановые и внеплановые проверки;

- истребовать документы или иные материалы, имеющие отношение к проводимой [Антимонопольным органом](#) проверке;
- выдавать обязательные для исполнения предписания;
- обращаться в суды с исками о понуждении совершения определенных в предписании действий.

Любое взаимодействие с [Антимонопольным органом](#) следует осуществлять при непосредственном участии [Ответственного подразделения](#).

При взаимодействии как с [Антимонопольным органом](#), так и с другими [Государственными органами](#) [Руководство](#) и [Сотрудники](#) придерживаются нижеследующих правил.

#### **Руководство и Сотрудники обязуются:**

- своевременно представлять необходимые документы или информацию по запросам [Государственных органов](#), в рамках полномочий конкретного [Государственного органа](#);
- оказывать необходимое содействие [Государственным органам](#) при осуществлении данными органами своих полномочий;
- при возникновении любых вопросов или спорных ситуаций при взаимодействии с [Государственными органами](#) обращаться за консультацией к [Ответственному подразделению](#).

#### **Руководству и Сотрудникам запрещено:**

- препятствовать [Государственным органам](#) в осуществлении их полномочий, в том числе путем уклонения от представления запрошенной ими информации;
- заключать ограничивающие конкуренцию соглашения с [Государственными органами](#);
- осуществлять согласованные действия с [Государственными органами](#), если результатом таких действий может быть недопущение, ограничение или устранение конкуренции;
- заключать соглашения с [Государственными органами](#), направленные на получение [ООО «Виктория Балтия»](#) каких-либо необоснованных преимуществ.

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

За нарушение [Антимонопольного законодательства](#) предусмотрена административная, уголовная и гражданско-правовая ответственность.

### **7.1. АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

[Антимонопольный орган](#) вправе налагать фиксированные и «оборотные» штрафы. За нарушение требований [Закона о защите конкуренции](#), а именно за злоупотребление доминирующим положением, заключение ограничивающего конкуренцию соглашения и осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных

действий могут быть наложены административные штрафы в размере до 15% от суммы выручки за календарный год. В отношении должностных лиц может быть применена мера административной ответственности в виде штрафа или дисквалификации.

Административная ответственность предусматривается также за нарушение [Законодательства о рекламе](#) и [Закона о торговле](#).

## **7.2. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

К уголовной ответственности могут быть привлечены только физические лица, а именно [Руководство](#) и [Сотрудники](#). К данным лицам могут быть применены меры уголовной ответственности в виде лишения свободы сроком до 7 лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до 3 лет.

## **7.3. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Гражданско-правовая ответственность заключается в возможности взыскания убытков, понесенных лицом в результате нарушения его прав и законных интересов. При этом необходимо помнить, что применение мер административной и (или) уголовной ответственности за нарушения [Антимонопольного законодательства](#) не исключает применения мер гражданско-правовой ответственности.

## **8. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ КОМПЛАЕНС-СИСТЕМА**

Внедрение [Антимонопольной комплаенс-системы](#) направлено на минимизацию [Антимонопольных рисков Компании](#). [Антимонопольная комплаенс-система в Компании](#) служит следующим целям:

- обеспечение соответствия деятельности [Компании](#) требованиям [Антимонопольного законодательства](#), а также профилактика, предупреждение, выявление и пресечение нарушений [Антимонопольного законодательства](#);
- совершенствование и оптимизации бизнес-процессов [Компании](#), повышение эффективности внутреннего и внешнего взаимодействия;
- регламентация мер, направленных на минимизацию рисков нарушения [Антимонопольного законодательства](#) и иного применимого [Законодательства](#) в связи с осуществлением хозяйственной деятельности;
- снижение рисков возбуждения [Антимонопольными органами](#) дел, выдачи предписаний и наложения штрафов;
- повышение деловой репутации [Компании](#);
- предотвращение частноправовых исков о возмещении ущерба, причиненного нарушением [Антимонопольного законодательства](#).

### **8.1. ЭЛЕМЕНТЫ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ КОМПЛАЕНС-СИСТЕМЫ**

[Антимонопольная комплаенс-система](#) состоит из следующих ключевых элементов, призванных обеспечить эффективное предупреждение рисков нарушения [Антимонопольного законодательства](#).

### **8.1.1. ЛОКАЛЬНЫЕ НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ**

В [ООО «Виктория Балтия»](#) подготовлены и утверждены локальные нормативные акты, выполняющие следующие функции:

- определение порядка взаимодействия внутренних подразделений [Компании](#);
- устанавливающие круг [Сотрудников](#) и структурных подразделений, ответственных за выполнение мероприятий [Антимонопольной комплаенс-системы](#);
- определяющие бизнес-процессы, наиболее подверженные [Антимонопольным рискам](#);
- описывающие мероприятия, направленные на снижение рисков нарушения [Антимонопольного законодательства](#).

В [Компании](#) действуют, в числе прочих, следующие локальные нормативные акты:

- Корпоративный кодекс.
- Политика по предупреждению и противодействию коррупции.
- Политика «Знай своего контрагента».
- Политика о Комитете по этике.
- Регламент к Политике по предупреждению и противодействию коррупции.
- Регламент работы единой «горячей линии» комплаенса.
- Положение об обеспечении конфиденциальности информации.
- Положение «О согласовании договоров»
- Положение «О взаимодействии по правовым вопросам»

### **8.1.2. АНТИМОНОПОЛЬНЫЙ АУДИТ**

В Компании регулярно, но не реже 1 раза в год, проводится [Антимонопольный аудит](#).

[Антимонопольный аудит](#) проводится [Ответственным подразделением](#). При необходимости для проведения [Антимонопольного аудита](#) могут привлекаться другие структурные подразделения [Компании](#) и (или) внешние организации.

[Антимонопольный аудит](#) проводится в уведомительном порядке, о начале [Антимонопольного аудита](#) уведомляется руководитель структурного подразделения, в котором планируются мероприятия [Антимонопольного аудита](#).

Поводами для проведения [Антимонопольного аудита](#) могут являться:

- сообщения, поступившие на единую «горячую линию» комплаенса, в том числе анонимные;
- информация, опубликованная в средствах массовой информации, размещенная в сети Интернет;

- обращения (заявления, жалобы), поступившие в [Компанию](#) от физических и юридических лиц;
- информация, запросы, поступившие в [Компанию](#) от [Государственных органов](#);
- результаты тестирования знаний [Сотрудников](#) относительно требований [Антимонопольного законодательства](#);
- рекомендации, полученные в ходе внешнего аудита;
- иная информация, ставшая известной [Ответственному подразделению](#).

Результаты [Антимонопольного аудита](#) оформляются отчетом, составляемым [Ответственным подразделением](#), совместно с привлеченными структурными подразделениями и организациями.

Результаты [Антимонопольного аудита](#) могут быть использованы в следующих целях:

- актуализация карты [Антимонопольных рисков](#);
- разработка или уточнение мероприятий по минимизации [Антимонопольных рисков](#);
- разработка мер по совершенствованию [Антимонопольной комплаенс-системы](#);
- разработка мер по стимулированию [Сотрудников](#);
- разработка мер по совершенствованию механизма взаимодействия с [Контрагентами](#) и [Конкурентами](#);
- разработка мер по совершенствованию механизма взаимодействия с [Государственными органами](#).

### **8.1.3. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНЫМИ РИСКАМИ**

В [ООО «Виктория Балтия»](#) действует упорядоченный механизм управления [Антимонопольными рисками](#), выражающийся в:

- Оперативной обратной связи между [Руководством](#), [Сотрудниками](#) и [Ответственным подразделением](#);
- Мотивации [Сотрудников](#) (в том числе путем применения санкций и поощрений), направленной на соблюдение требований [Антимонопольного законодательства](#) и [Политики](#);
- Своевременном рассмотрении обращений, поступивших на единую «горячую линию» комплаенса или на специальный адрес электронной почты ([antitrust@dixy.ru](mailto:antitrust@dixy.ru));
- Осуществлении специальных внутренних мероприятий по выявлению и минимизации [Антимонопольных рисков](#).

### **8.1.4. ОБУЧЕНИЕ**

В [ООО «Виктория Балтия»](#) регулярно проводятся образовательные мероприятия в форме:

- презентаций, тренингов и семинаров для [Руководства](#) и [Сотрудников](#);
- тестирования знаний [Сотрудников](#) в порядке, предусмотренном внутренними процедурами и правилами [Компании](#);

- информирования [Руководства](#) и [Сотрудников](#) об изменениях и новейших тенденциях в области [Антимонопольного законодательства](#).

Обучение направлено на формирование у [Сотрудников](#) необходимых знаний и навыков соблюдения положений [Антимонопольного законодательства](#). Прохождение [Сотрудниками](#) обучения подтверждает осведомленность [Сотрудников](#) относительно применимых требований [Антимонопольного законодательства](#).

Проведенное обучение заносится в специальный журнал обучения по вопросам [Антимонопольного законодательства](#). [Сотрудник](#), прошедший обучение, подтверждает факт обучения своей подписью в списке лиц, прошедших обучение.

Для категорий [Сотрудников](#), указанных в [пункте В.3.](#) настоящей [Политики](#), прохождение обучения является обязательным.

Обучение, в зависимости от содержания программы, может сопровождаться последующей проверкой знаний в виде тестирования или в иной форме. Результаты тестирования могут быть положены в основу предложений по совершенствованию [Антимонопольной комплаенс-системы](#). Результаты тестирования в обезличенном виде могут передаваться сторонним организациям для комплексной оценки знаний [Сотрудников](#) и формирования/ корректировки программ обучения.

### **8.1.5. АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОГОВОРНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

Антимонопольная экспертиза договоров на предмет соответствия [Антимонопольному законодательству](#) включает в себя следующие элементы:

- проверка наличия обязательных реквизитов, полей, сведений, предусмотренных [Антимонопольным законодательством](#);
- проверка отсутствия положений, прямо запрещенных [Антимонопольным законодательством](#);
- проверка соответствия информации о процедуре заключения договора законодательным требованиям относительно процедуры заключения договора, если таковая предусмотрена [Антимонопольным законодательством](#) или внутренними правилами [Компании](#);
- проверка принципов формирования договорной цены, если порядок ценообразования установлен в тексте/ в приложении, являющемся неотъемлемой частью договора.

Антимонопольная экспертиза договоров может не ограничиваться перечисленными вопросами. Предметом проверки может быть любые положения договорных документов, их взаимное расположение и взаимосвязи, порождающие дополнительный смысл.

Порядок процесса согласования договоров определен Положением «О согласовании договоров».

## **8.2. ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ**

Состав и руководитель [Ответственного подразделения](#) назначаются единоличным исполнительным органом [ПАО «ДИКСИ Групп»](#).

Основными функциональными обязанностями [Ответственного подразделения](#) являются:

- разработка, согласование и внедрение нормативной документации, обеспечивающей развитие и функционирование [Антимонопольной комплаенс-системы](#);
- координация и методологическое обеспечение мероприятий [Антимонопольной комплаенс-системы](#);
- контроль за функционированием [Антимонопольной комплаенс-системы](#);
- выявление рисков нарушения [Антимонопольного законодательства](#);
- инициирование мероприятий по минимизации рисков нарушения [Антимонопольного законодательства](#) в [Компании](#);
- информирование [Сотрудников](#), в зоне ответственности которых имеются соответствующие [Антимонопольные риски](#), и [Руководства](#) о выявленных рисках;
- выдача разъяснений [Сотрудникам](#) по вопросам соблюдения [Антимонопольного законодательства](#);
- прием и рассмотрение обращений (в том числе анонимных) о возможных нарушениях [Антимонопольного законодательства](#);
- проведение проверок информации о признаках нарушений [Антимонопольного законодательства](#);
- участие в проведении внутренних расследований с целью проверки информации о признаках нарушений [Антимонопольного законодательства](#) (в том числе на основании поступивших обращений);
- ведение статистики и предоставление отчетности о функционировании [Антимонопольной комплаенс-системы](#);
- внесение предложений по совершенствованию [Антимонопольной комплаенс-системы](#).

В соответствии с принципом информационной открытости, информация об [Ответственном подразделении](#) размещается на внутренних информационных ресурсах Компании (в сети Интранет).

### **8.3. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОТВЕТСТВЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ**

За консультациями по вопросам соблюдения [Антимонопольного законодательства](#) или для передачи информации о фактах нарушения [Антимонопольного законодательства](#) [Руководству](#) и [Сотрудникам](#) следует обращаться в [Ответственное подразделение](#) посредством письменного обращения на специальный адрес электронной почты ([antitrust@dixy.ru](mailto:antitrust@dixy.ru)) или путем обращения по единой «горячей линии» комплаенса.

Обращения по вопросам нарушения [Политики](#) или [Антимонопольного законодательства](#) рассматриваются [Ответственным подразделением](#).

Поступающая в [Ответственное подразделение](#) информация подлежит детальной обработке с последующим принятием решения по рассматриваемому вопросу. При выявлении признаков нарушения [Антимонопольного законодательства](#) или положений настоящей [Политики](#) [Ответственное подразделение](#) инициирует процедуру внутреннего расследования.

[Компания](#) гарантирует для [Сотрудников](#) безопасность и отсутствие негативных последствий, связанных непосредственно с обращением в [Ответственное подразделение](#).